

EL COMENTARIO DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

1. ESTRUCTURA

El texto argumentativo consta de cuatro partes, que son:

- *Introducción o Exordio*: es la presentación del problema o la causa.
- *Narratio o exposición de los hechos*: donde el emisor da su opinión sobre los mismos: la **tesis**. Esta ha de ser breve, clara y verosímil, conjugando el docere y el delectare para no resultar aburrida.
- *Argumentatio o cuerpo de la argumentación*: donde se aducen pruebas y argumentos y se refutan las tesis del contrario. Estos argumentos se presentan también en orden, que puede ser:
 - i. *Creciente*: el más débil primero y el más fuerte al final.
 - ii. *Decreciente*: al contrario.
 - iii. *Homérico*: los más fuertes van al principio y al final, y el más débil en medio.
- *Epílogo o conclusión*: se recuerda al receptor lo más relevante de lo expuesto y se insiste en la idea defendida, sintetizando los argumentos expuestos para conseguir la adhesión del auditorio.

Tipos de argumentos:

a) Por asociación

- ❖ *Silogismos lógicos*: basados en reglas de justicia, comparaciones y relaciones entre parte y todo.
- ❖ *Cuando se pone una proposición en relación con las opiniones que el auditorio ya aceptado*:
 - i. Por una relación de sucesión:
 - 1. argumentos pragmáticos
 - 2. argumentos de aprovechamiento u oportunidad
 - 3. argumentos de dirección hacia un fin
 - 4. argumentos de superación
 - ii. Por una relación de coexistencia:
 - 1. ad personam
 - 2. captatio benevolentiae

3. argumentos de autoridad.

❖ *Basados en casos particulares: ejemplos, modelos, analogías y metáforas.*

b) Por disociación:

Se recurre a pares de contrarios admitidos por la mayoría: subjetivo/objetivo; individual/universal...

c) Falacias y pseudoargumentos:

- El ridículo, la reducción al absurdo y la ironía.
- Ad populum: apelando a los sentimientos de la multitud.
- Ad hominem: descalificando al adversario.
- Ad ignorancia: es cierto porque nadie ha demostrado lo contrario.

Una vez establecida esta estructura, hay que hablar de **los mecanismos que aportan coherencia al discurso:**

- *Anáfora*: sustitución de un elemento que ya ha aparecido anteriormente.
- *Catáfora*: primero aparece el elemento lingüístico y después el referente.
- *Deícticos*: personales, espaciales y temporales.
- *Conectores*: que marcan las distintas partes del texto y el tipo de relación que hay entre sus distintos elementos. Son adverbios, locuciones adverbiales y preposicionales y conjunciones, que se clasifican en los siguientes grupos:
 - *De adicción*
 - *De contraste*: pero, aunque, no obstante, por el contrario.
 - *De causa*: por que, puesto que, luego, así pues...
 - *De tiempo*
 - *Distributivos*: por una parte, frente a eso, en cuanto a...

2. NIVEL PRAGMÁTICO

- a) En primer lugar, hay que fijarse en la **situación comunicativa**: la relación existente entre emisor y receptor, que va a condicionar el **tipo de texto** ante el que nos encontramos. Analizar el público al que va dirigido, si es un texto especializado o no, y en función de esto marcar el tipo de tema.
- b) La finalidad del texto es persuadir, convencer al lector de la tesis defendida por el autor.
- c) En cuanto a las funciones del lenguaje, predominan la referencial y la apelativa.

3. NIVEL MORFOSINTÁCTICO

Generalmente, el texto argumentativo se caracteriza, en este nivel, por los siguientes aspectos:

- En cuanto a las modalidades oracionales:
 - En la argumentación subjetiva se utilizan oraciones enunciativas afirmativas, imperativas, interrogativas y optativas.
 - En la argumentación objetiva, predominan las impersonales y las subordinadas adverbiales de causa, oposición, finalidad y concesión.
- En cuanto a los tipos de verbos: se utilizan verbos modales (poder, deber, desear), de opinión (creer, opinar), performativos (prometer, jurar) y verbos dicendi (decir, suscribir, afirmar, admitir...).
- Predominan los adjetivos valorativos
- Se emplean figuras literarias como: asíndeton, polisíndeton, paralelismos, enumeraciones, anáforas, hipérbaton y gradaciones.

4. NIVEL LÉXICO SEMÁNTICO

Generalmente, se utiliza un vocabulario connotativo, en el que abundan los tropos y figuras literarias: metáfora, metonimia, antítesis, retruécano, apóstrofe, exclamación, antítesis, ironía, interrogación retórica, etc.